



Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República

OCTUBRE 2024

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acerta
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



TABLA DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES.....	4
III. MEDIOS TRADICIONALES	9
III.1 TEMAS DE INTERÉS	12
IV. ANÁLISIS.....	14
IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO	14
IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO	17



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **octubre 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Protesta por prestaciones en maquila.
- Cierre de maquila.
- Reunión SETRASS y sector maquila.
- Precios de Canasta Básica.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República

II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



110
MENCIONES
DIGITALES



1,512,112
PERSONAS
ALCANZADAS



896
INTERACCIONES



47
CONTENIDOS GENERADOS
POR USUARIOS



653
ME GUSTA



6
VIDEOS CON MENCIONES
EN TIK TOK



13
MENCIONES
POSITIVAS



31
MENCIONES
NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar de:



55,840
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 47% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

- 

edntvhn

 2024-10-15 16:05

 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)

#NoticiasEDN Empleados exigen pagos tras cierre de empresas Delta Cortés y Delta Honduras Este día,
- 

trabajo_honduras

 2024-10-15 11:14

 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)

Secretario de Trabajo, @Wilmer Javier Fernández brinda entrevista en San Pedro Sula HN #trabajo ...
- 

canal8_hn

 2024-10-18 15:58

 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)

#Canal8 || 🗣️ El secretario de Trabajo, Wilmer Javier Fernández, se pronunció sobre la Corporación
- 

trabajo_honduras

 2024-10-11 17:31

 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)

Luego del diálogo del Secretario de Trabajo @Wilmer Javier Fernández con la Asociación de Maquila...
- 

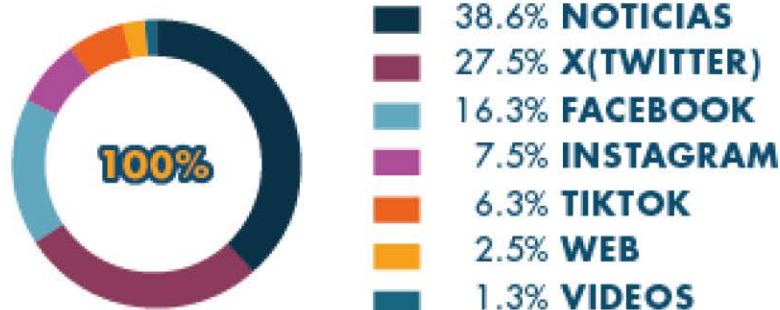
#C8Noticias || El secretario de

 2024-10-12 08:59

 [instagram.com](https://www.instagram.com)

a nivel mundial en el sector. #Honduras #Maquilas #Reunión #Setrass #WilmerFernández

Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

 radioamericahn		28.737% Voice share	70 437 Est. Social Reach
 HCHTelevisionDigital		21.311% Voice share	52 235 Est. Social Reach
 radioamericahn		15.145% Voice share	37 123 Est. Social Reach
 HCHTelevDigital		9.468% Voice share	23 208 Est. Social Reach
 Canal8_hn		6.732% Voice share	16 500 Est. Social Reach
 edtvhn		3.910% Voice share	9 584 Est. Social Reach
 trabajo_honduras		2.705% Voice share	6 630 Est. Social Reach
 yurie_casula		2.285% Voice share	5 600 Est. Social Reach
 ConfidencialHN		2.021% Voice share	4 953 Est. Social Reach
 COHEPHonduras		1.433% Voice share	3 513 Est. Social Reach

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:



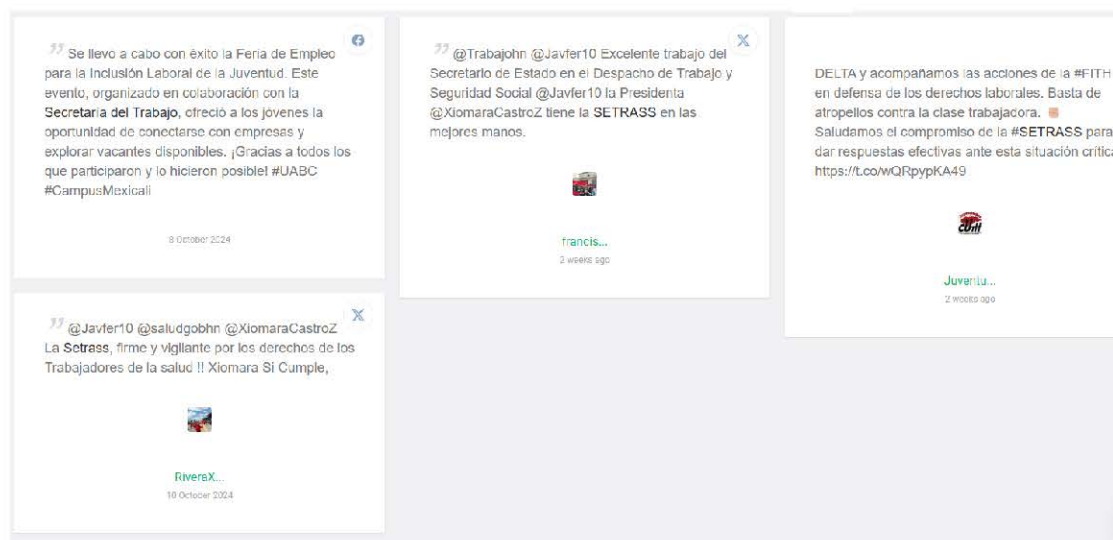
Medio	Menciones digitales
Proceso Digital	8
Diario Tiempo	4
TNH	3
La Prensa	3
Poder Popular	2
Criterio HN	2
Once Noticias	1
HRN	1
El Heraldo	1
Radio América	1

Con relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “Seguridad social”, “maquila”, “secretario”, “derecho” y “empresa”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

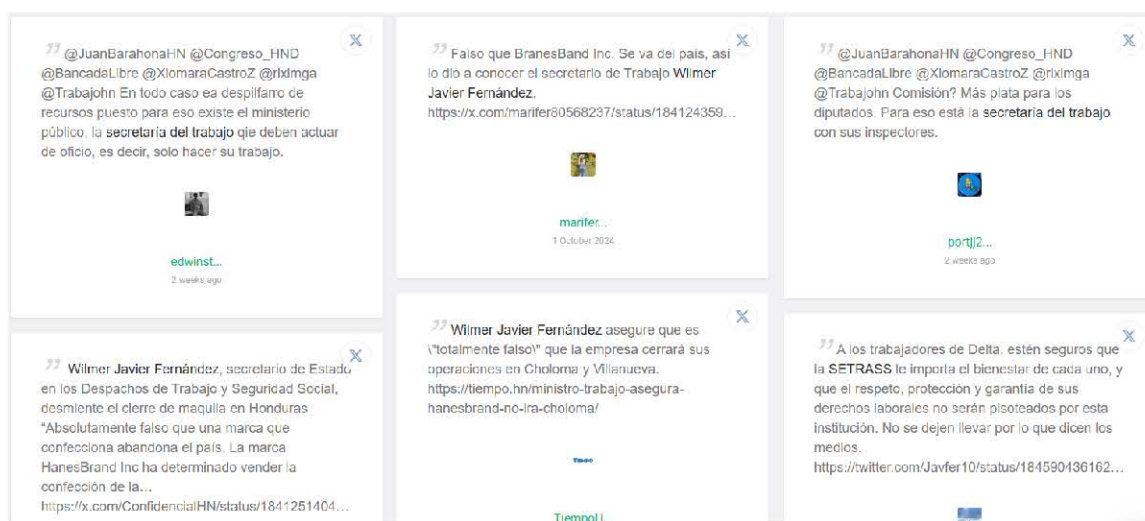
hondureña cortés pelear frente norte #honduras agendar presidente realizar exigir decisión empresa caso suscribase empleo falso propietario
miércoles acción bien interés reunión san #c8noticias corporativo ayudar cumplimiento #maquilas ministro zona producción sector sula responsabilidad #américanoticias
planta cerrar importante industria secretaría laboral representante marca trabajar asociación situación tema país mesa central funcionario confeccionar
seguridad social pedro autoridad derecho referir textil maquiladores medio anunciar social trabajadores persona nacional tratar reiterar legal
secretaría de trabajo #trabajo maquila delta empleado operación ministerio trabajador generación #canal pago instalación declaración canal respeto choloma
derechos reunir cierre informar comercializar secretario hondureño seguridad trabajo daniel facussé desarrollar brindar honduras sostenibilidad abandonar cambio



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben las siguientes a continuación:



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:





III. MEDIOS TRADICIONALES

A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **octubre 2024**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



33
MENCIONES MEDIOS
TRADICIONALES



4,440,000
PERSONAS
ALCANZADAS



6
MENCIONES
POSITIVAS



27
MENCIONES
NEGATIVAS

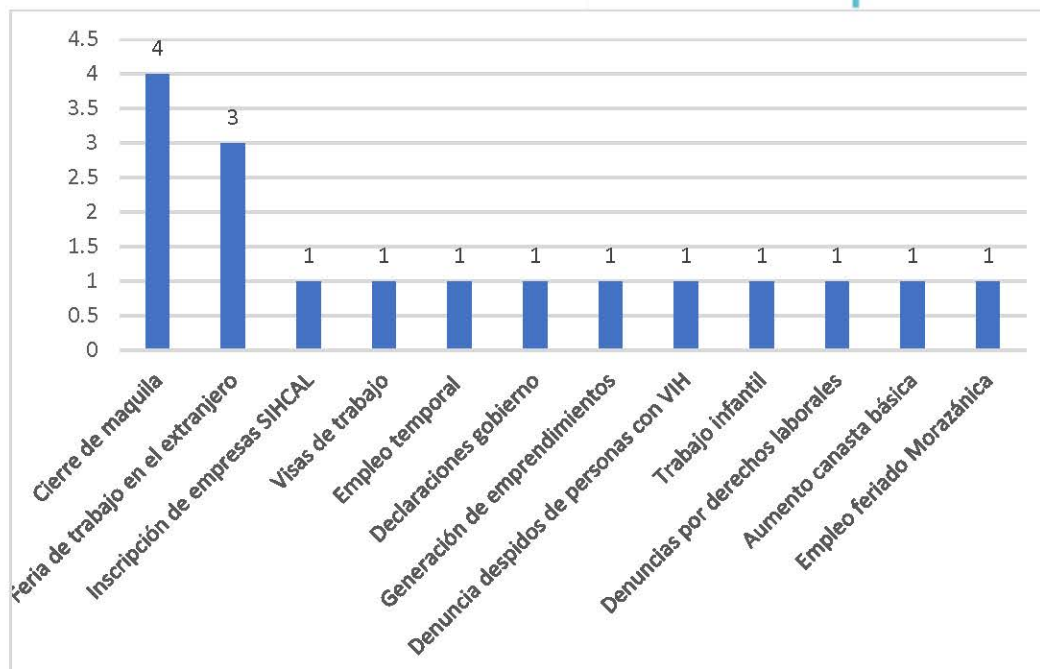


6.25
PÁGINAS

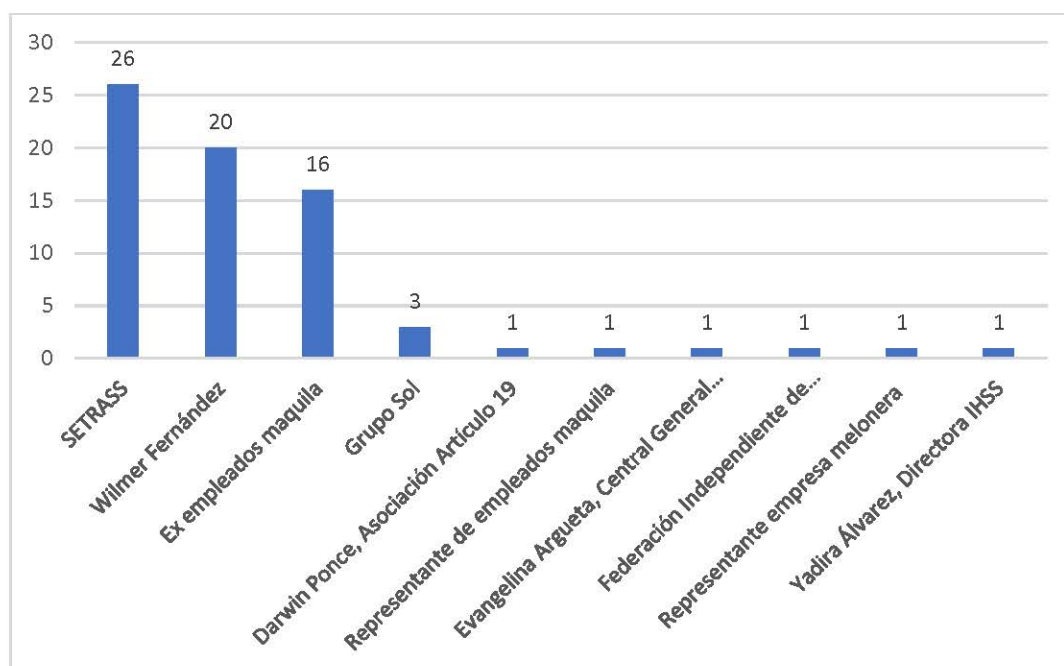


1:36
HORAS

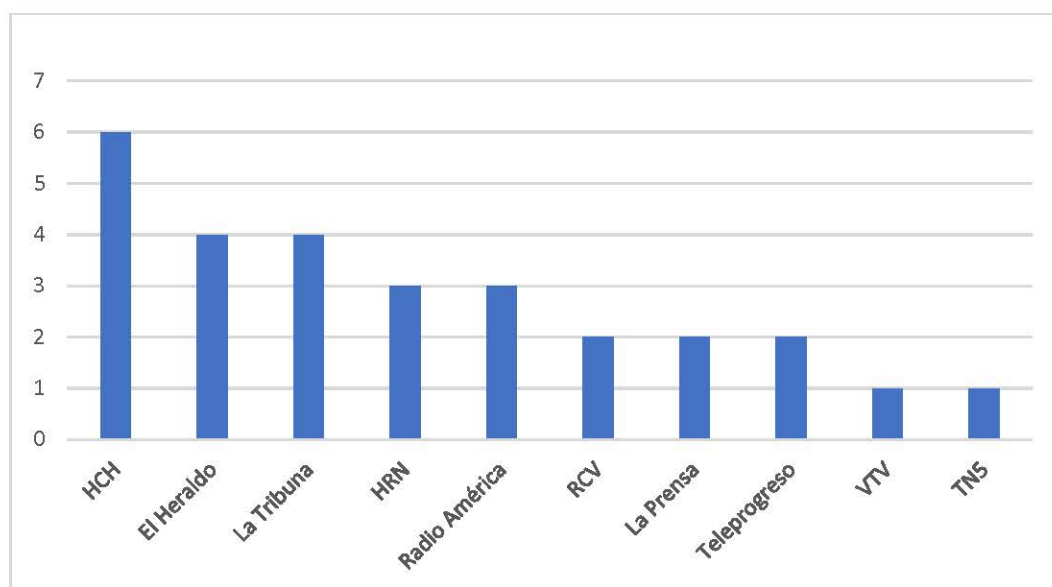
De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon las protestas por pagos de prestaciones en el sector maquila, la reunión entre SETRASS y el sector maquila, el cierre de maquila, la reducción en el cultivo del melón y los despidos en empresa melonera, seguido de otros temas igual o menos mencionados en el periodo:



Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:



Con respecto a los medios tradicionales que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 309 noticias sobre un total de 46 temas.



309
NOTICIAS
IDENTIFICADAS



46
TEMAS DE INTERÉS

Con respecto al sentimiento positivo y negativo de los temas de interés general, de las 309 informaciones, 97 tuvieron un carácter positivo y 212 negativo.

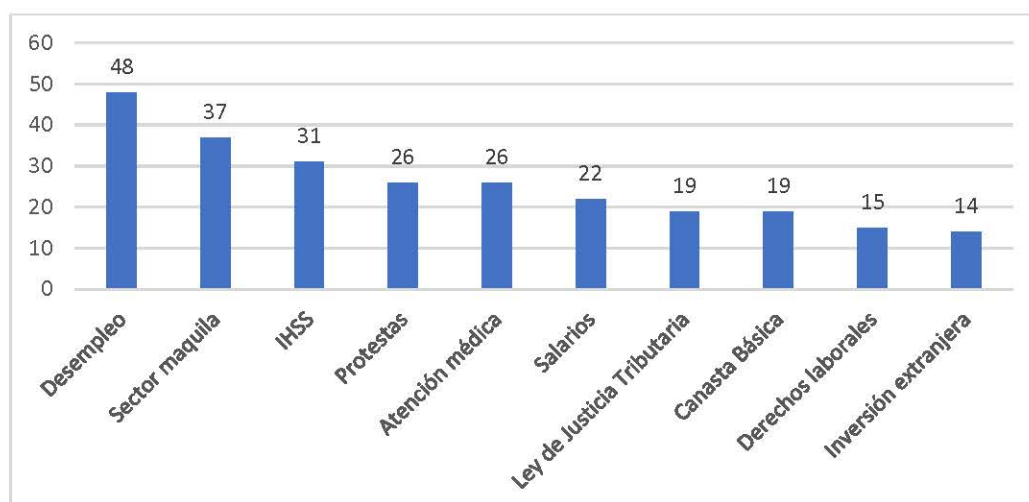


97
MENCIONES
POSITIVAS



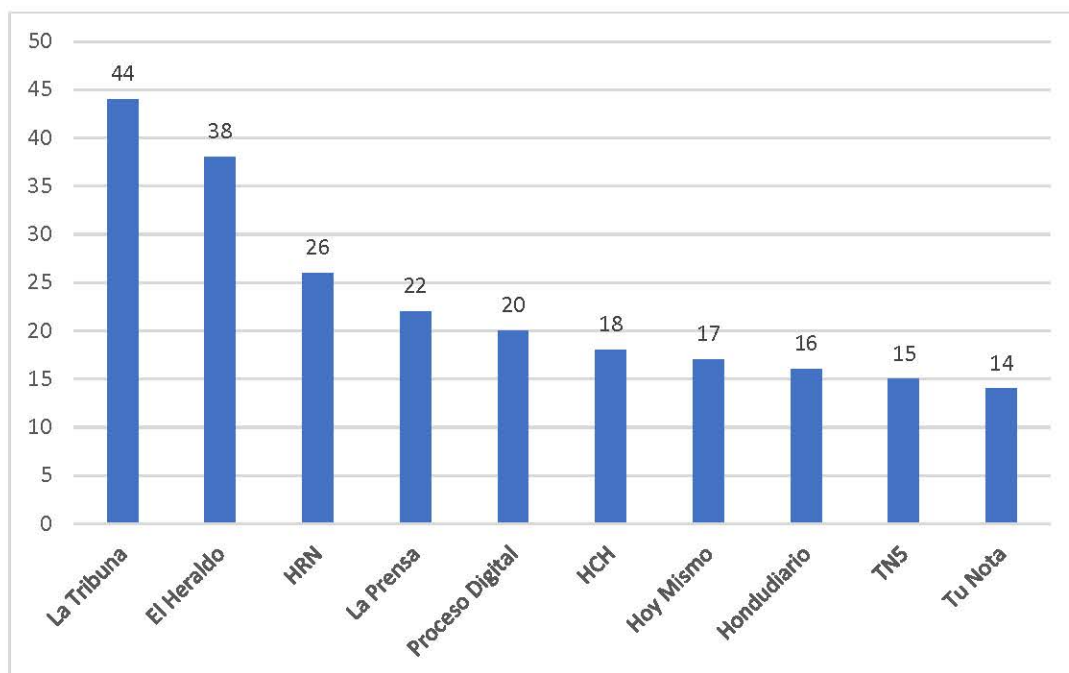
212
MENCIONES
NEGATIVAS

Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo se pueden apreciar en el gráfico a continuación. Los temas desempleo, sector maquila, IHSS, protestas y atención médica fueron temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

Incertidumbre en el sector maquila:

- Transcurridos los 120 días de suspensión en la empresa Delta Apparel, se informó el cierre de esta, causando el despido de más de 2,000 empleados. La situación se agravó para los exempleados al no recibir información sobre el pago de sus derechos laborales.
- Los medios comunicaron reiteradamente sobre las protestas de los exempleados, quienes exigieron la intervención inmediata de la Secretaría del Trabajo. Se señala que, durante las protestas, los exempleados fueron desalojados violentamente por la Policía Nacional, transmitiendo un sentimiento negativo hacia la autoridad.
- El ministro de Trabajo Wilmer Fernández convocó a reunión de la mesa tripartita, conformada por el gobierno, la Asociación Hondureña de Maquiladores y la Red de Sindicatos de la Maquila. La instalación de la mesa tripartita representó esfuerzo de mediación, sugiriendo un sentimiento positivo.
- Los medios informaron sobre el acuerdo de la mesa tripartita, incluyendo la iniciación de un proceso legal internacional en contra de Delta Apparel. La Secretaría de Estado se comprometió a abrirle los espacios necesarios a los exempleados para garantizar el cumplimiento de sus derechos laborales.
- Por otro lado, algunos exempleados comunicaron su rechazo hacia la mesa tripartita en los medios, pues consideran que carece de su participación y representación. Se evidenció un sentimiento negativo y de desconfianza hacia las autoridades del trabajo.
- La información indica que hay una intención fuerte por parte de las autoridades del trabajo para resolver la problemática en el sector maquila. Se recomienda monitorear constantemente las peticiones de actores involucrados para brindar una respuesta positiva.



Recorte de personal en empresas meloneras:

- A través de los medios, se señaló la preocupación en el sector melonero de Honduras. Esto debido a la disminución en la demanda de melones en el mercado norteamericano y los aumentos insostenibles en costos de operación, transporte y fertilizantes.
- A causa de la problemática, la empresa melonera Grupo Sol anunció el recorte 100 empleados. La empresa aseguró que el proceso de despido esta supervisado por la Secretaría del Trabajo. Asimismo, aseguran su intención de continuar operaciones en Honduras y garantizan la permanencia de 4,500 empleados más.
- A pesar de la permanencia de Grupo Sol en Honduras, la situación general del desempleo y despidos reproduce un sentimiento negativo en la población.
- La intervención de la Secretaría del Trabajo en el recorte de personal transmite una imagen de compromiso y vigilancia activa. Es recomendable que se monitoree la situación de los empleados restantes

Continúa crisis por desempleo:

- Los medios reportan la situación laboral crítica que persiste en el país. Relacionado con los cierres de maquilas y recortes de personal, expertos afirman que Honduras no puede permitir más pérdidas de empleos.
- La crisis se vincula repetidamente con la juventud. Se menciona que alrededor de 200,000 jóvenes se encuentran en búsqueda de empleo y la creciente migración de jóvenes por causa del desempleo.
- Actores del sector privado comunican que se debe trabajar en un ambiente que atraiga inversión y generación de empleos. Advierten que la aprobación de la Ley de Justicia Tributaria podría tener un efecto negativo en la generación de empleo.
- La crítica por parte del sector privado mantiene un sentimiento de desconfianza y falta de colaboración entre los sectores, dificultando las soluciones para la crisis laboral. Es recomendable dialogar con los diferentes sectores para conjuntamente resolver la problemática.



Conferencia Interamericana de Ministros y Ministras del Trabajo:

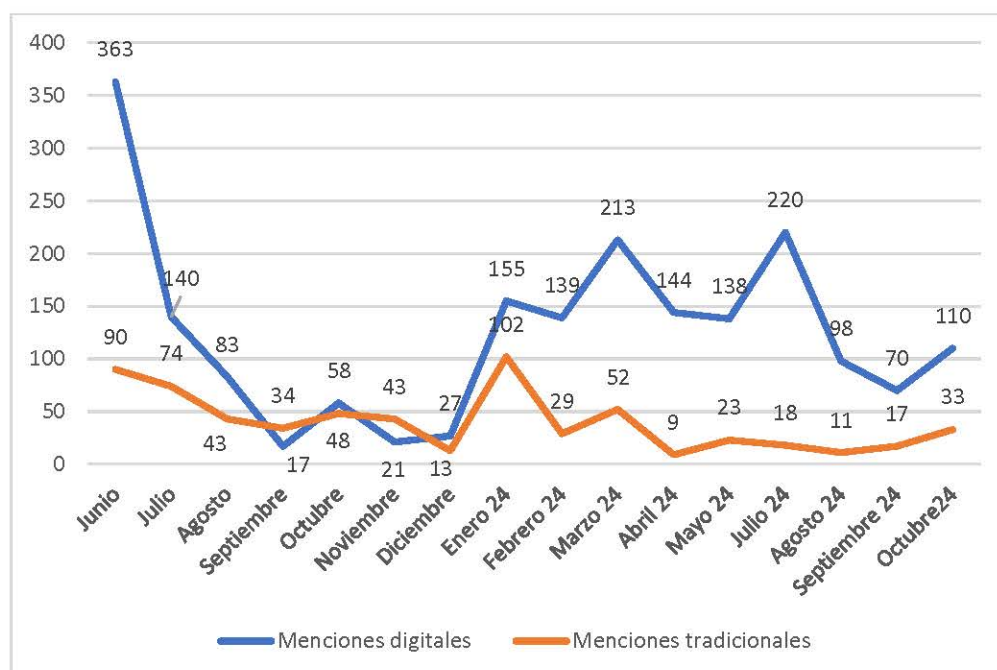
- El Ministro del Trabajo, Wilmer Fernández participó en la XXII Conferencia Interamericana de Ministros y Ministras del trabajo, en Bogotá, Colombia. La Conferencia constituyó un espacio de diálogo entre actores del trabajo para abordar temas laborales regionales.
- Además de los problemas estructurales como la pobreza, la violencia y las brechas de género, se discutieron los nuevos desafíos que representan el cambio climático y la inteligencia artificial en el contexto laboral. Esto sugiere que nuevas políticas o medidas deben considerarse en la región.
- La participación de Honduras se destaca como positiva y refleja el compromiso con la situación laboral actual. Regionalmente, se refleja la apertura a la colaboración con otros países para abordar temas regionales compartidos

Conclusiones:

- Los reportes señalan que la crisis de desempleo se agudizó con el cierre de empresas y recortes de personal en diferentes sectores. Añade a la preocupación la incertidumbre de ex empleados al no recibir el pago de sus derechos laborales.
- Si bien se informan sobre los esfuerzos que la Secretaría del Trabajo ha hecho para mediar la problemática, es preciso que se dé respuesta a la petición de los obreros para una mejor representación.
- Se destaca la intermediación de la Secretaría del Trabajo dentro de la empresa melonera Grupo Sol como aspecto positivo. La vigilancia sobre los empleados que permanecen en la empresa será importante para el futuro.
- Otro aspecto positivo fue la participación del Ministro Wilfredo Fernández en la Conferencia Interamericana de Ministros y Ministras del trabajo. Esto brinda una imagen de colaboración regional necesaria para combatir problemáticas de contexto laboral.

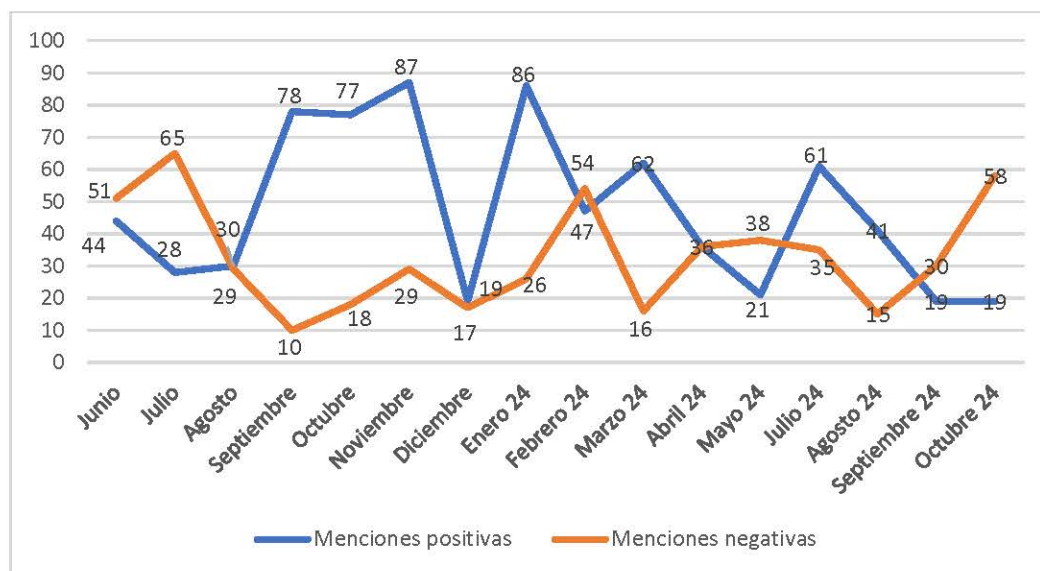
IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre. En enero de 2024, las menciones sobre la SETRASS aumentaron debido a un mayor número de noticias generadas. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en abril y mayo. Aunque, para julio, las publicaciones en medios tradicionales mantuvieron esta tendencia a la baja, en los medios digitales las menciones aumentaron significativamente en comparación con el último período analizado. Agosto presentó una baja significativa en cuanto a las menciones digitales, sin embargo, se mantuvo en una tendencia baja en los medios tradicionales. En septiembre, la tendencia baja continuó en las menciones digitales. Sin embargo, las menciones en medios tradicionales aumentaron moderadamente. Octubre presentó un incremento significativo en las menciones digitales y un incremento moderado de menciones tradicionales.

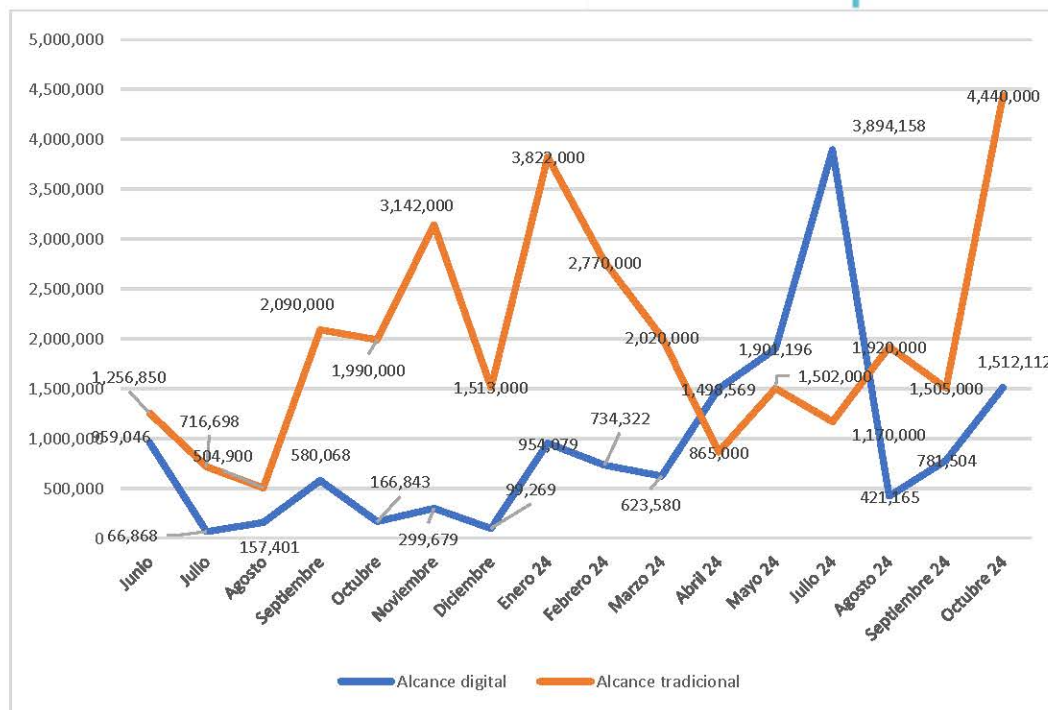


A nivel de emociones, entre junio y agosto de 2023 las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023. En enero 2024 las menciones positivas repuntan, pero retroceden a la fecha, destacando el mes de mayo de 2024, donde las menciones negativas superan las positivas. En julio de 2024, las menciones positivas tuvieron un alza, mientras que las negativas se mantuvieron. En comparación con el mes

anterior, agosto tuvo una baja en cuanto a menciones positivas y negativas. En septiembre 2024, la tendencia de menciones negativas presentó un aumento significativo, mientras que las menciones positivas continua su tendencia de baja. Octubre mantuvo la tendencia de menciones positivas e incrementó en menciones negativas.

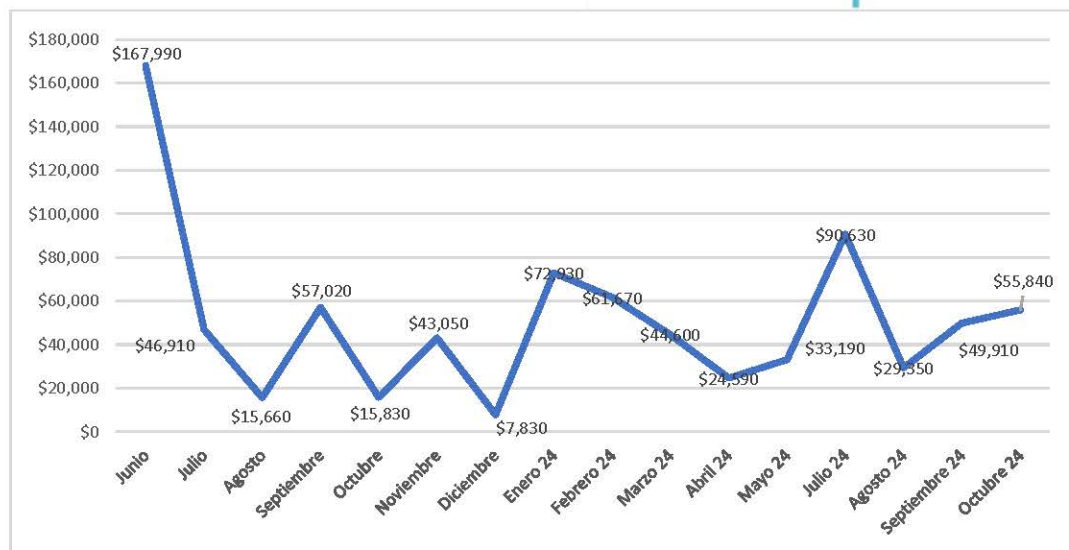


En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023. Esta brecha se mantiene hasta marzo de 2024 y en abril de 2024 la tendencia se revierte, al igual que en mayo y julio de 2024, donde el alcance digital supera el alcance de medios tradicionales. Agosto presentó una baja relevante en cuanto al alcance en medios digitales. Por otro lado, hubo un alza en relación con el alcance en medios tradicionales. Septiembre 2024 revierte la baja en el alcance de medios digitales. Sin embargo, hubo una disminución en el alcance de los medios tradicionales. En octubre, el alcance tradicional y digital tuvo un incremento extremo.



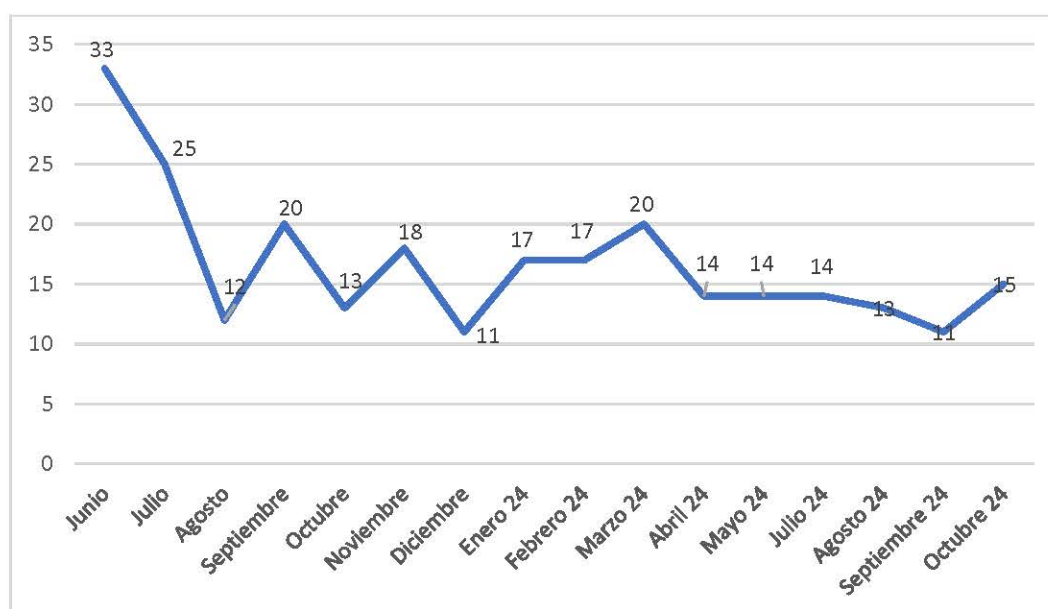
Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre 2023 y noviembre 2023, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario, provocado por la época de fiestas.

En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024 e inicia un descenso desde el mes de marzo. En mayo de 2024 las menciones aumentan, por ende, el valor publicitario, aunque se mantenía bajo. En julio de 2024, las menciones aumentaron significativamente, y con ello el valor publicitario también se incrementó notablemente con relación a la tendencia. Agosto señala un declive en cuanto al valor publicitario estimado. En septiembre y octubre 2024 existe un repunte continuo del valor publicitario.



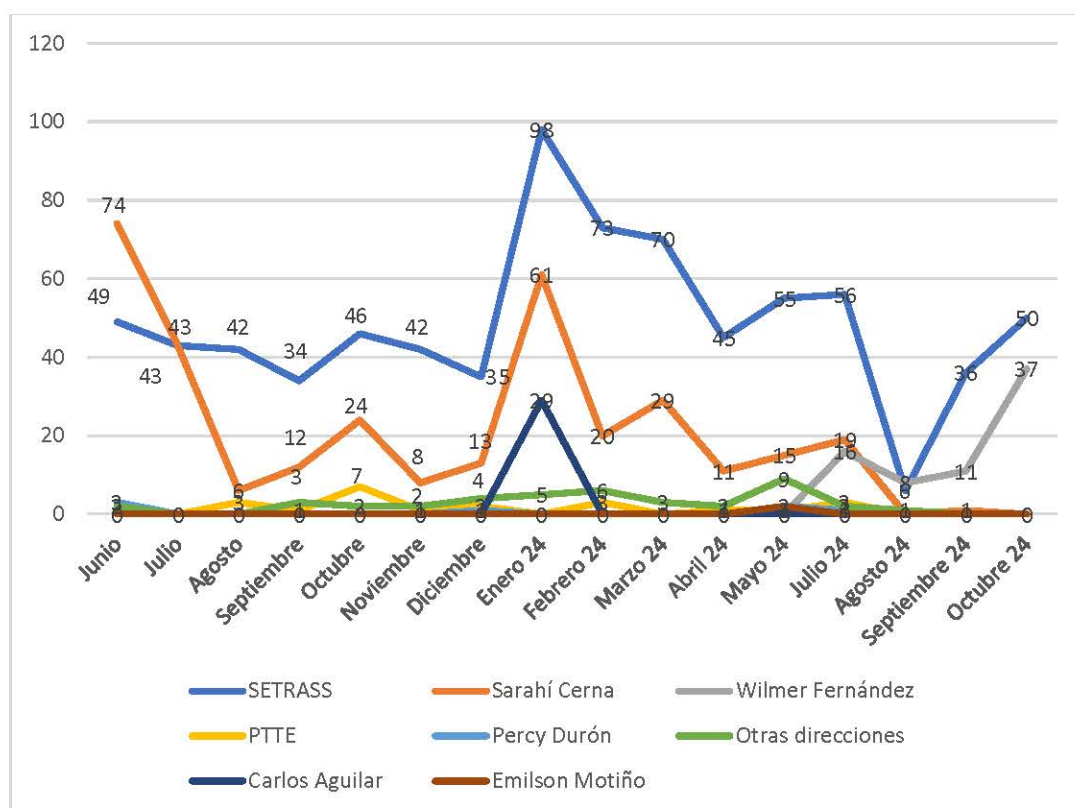
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva. Este indicador se mantuvo en febrero 2024, aumenta en marzo y cae varios puntos en abril por la baja en el alcance de las noticias identificadas, situación que se mantiene hasta septiembre de 2024. En octubre, se incrementó la popularidad de SETRASS por 4 puntos.

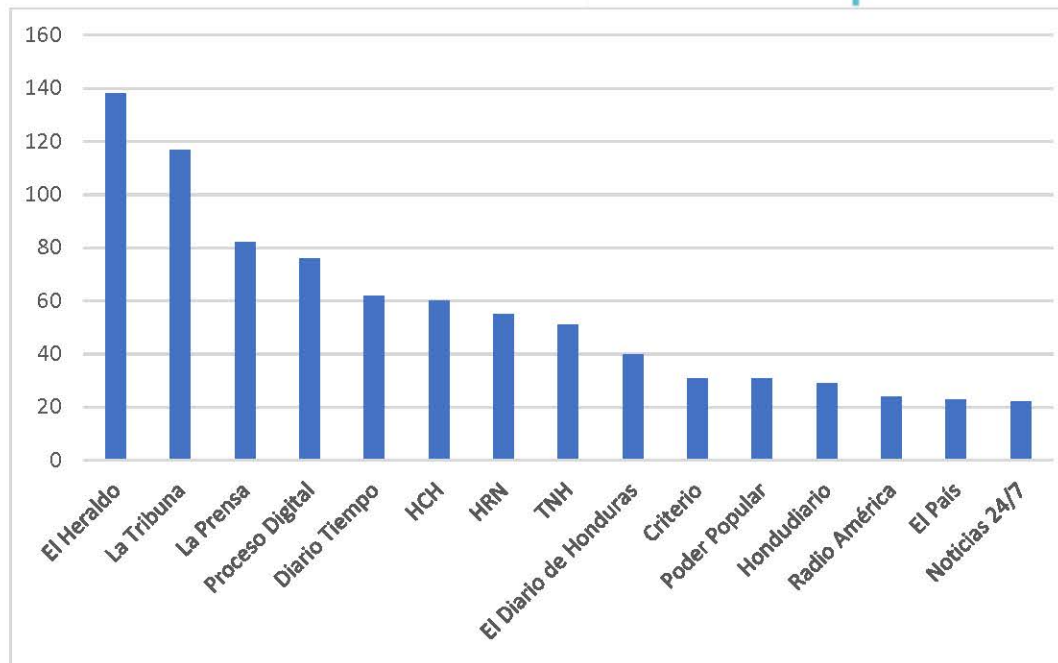


Sobre menciones de la SETRASS, el ministro Wilmer Fernández, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

Para el mes de julio se agregaron las menciones del nuevo ministro. Agosto señala una baja en cuanto a las menciones de SETRASS y Wilfredo Fernández comparado con meses anteriores. Sin embargo, en septiembre 2024, SETRASS tuvo un repunte significativo de menciones. Octubre continua la tendencia a la alza de menciones de “SETRASS” y “Wilmer Fernández”. Otras direcciones y funcionarios continúan con menciones a la baja.



Con relación a los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los 15 medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, La Tribuna, La Prensa, El Heraldó, HRN, HCH y Hoy Mismo son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Row	La Tribuna	Diario Tiempo	El Heraldó	El País	HCH	Hondudiano	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Proceso Digital	Radio América	RCA	TNS	TNH	Tu Nota	Grand Total
Atención médica			3		1		4			3		1		1	1		16
Canasta Básica	3		2	3		1		1		4	3						18
Cierre de empresa			3		3		1	2			1	1	1				13
Crecimiento económico						2		1	1	2					1		8
Derechos laborales														1	2		4
Desempleo		1	1		2	1	2	8		1	1	2	4	2	1		32
Divisas					1					1						1	3
Empleo									2	2	1					1	6
Empleos			2			1	1		1		1			1	1		9
FMI			1				1			1					1		7
Formación profesional			1		1					3					2		7
IHSS	1	1	1		3	2	4		1	3					1		21
Inflación								1		2	1						5
Inversión extranjera			2		1		1	1		4						1	11
Inversión pública					1					1							3
Ley de Just	3		2			4		3	2	1	1					1	19
Migración		1								1	1					2	5
Mipymes								3		1				1	1		6
Presupuesto general			1					1		1	1					1	7
Producción nacional			3				1			4		1					9
Protestas					1		1			1					1		4
Remesas			2	1			1		1	2						2	9
Salarios			4		1		2	1	2		1				2		16
Sector maquila			2		4		1		2	2	4	1	2	2			21
Turismo						1			1	1	1						4
ZEDES				3					4								8
Grand Tot	5	7	38	6	18	16	17	26	22	44	20	7	12	15	9	14	309



Sobre los perfiles que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca Periodistas Hn y OIT América Central a nivel de página.

Perfil	Cantidad
Wilmer Fernández	21
Periodistas HN	3
OIT América Central	2
CONATEL	2
Rubi Noticias	2
Instituto Nacional Agrario	2
Monitor de Noticias	1
Acción contra la Violencia Antisindical	1
Gabinete SocialHn	1
Iniciativa Regional ALC Libre de Trabajo Infantil	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas informaciones vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Fecha	Medio	Canasta básica	S. Social	Formación profesional	Empleo	Derechos laborales	Salarios	Maquillas	Desempleo	Migración	Nuevas empresas	Cierre de empresas	COHEP	MIPYME
26/09/2024	Diario Tiempo	1												
30/09/2024	El País													1
01/10/2024	Proceso Digital												1	
02/10/2024	El Heraldo										1			
	El País							1				1		
	Proceso Digital										1			
	Dinero HN	1												
07/10/2024	Proceso Digital									1	1			
	El País										1			
	Diario Tiempo							1				1		
09/10/2024	Dinero HN					1		1						
10/10/2024	El Heraldo							1	1				1	
	Proceso Digital												1	
	Dinero HN				1									
12/10/2024	El Heraldo		1											
14/10/2024	La Tribuna									1		1		
	El País							1	1				1	
	Diario Tiempo	1												
	Proceso Digital					1		1	1					
15/10/2024	La Prensa				1	1		1	1					
17/10/2024	La Prensa							1					1	
	Dinero HN												1	
	Proceso Digital												1	
21/10/2024	La Tribuna				1									
	Proceso Digital										1			
22/10/2024	Diario Tiempo										1			
	Proceso Digital					1								
24/10/2024	El País							1	1					
25/10/2024	Diario Tiempo	1												
Total		4	1	0	3	4	0	9	7	6	1	4	5	1